



Unser Ziel ist, Menschen durch Qualität und ein faires Preis/ Leistungsverhältnis zu bereichern. Insbesondere Organisationen, die ihre Dienstleistung ähnlich verstehen, sind für uns interessante Partner.

- **Leitidee zeitgeist-event.com**
- **Personen & Hintergrund der zeitgeist-event.com**
- **Leidenschaft & Freude - Basis für Wachstum & Lebenserfolg**
- **Der Wert der Ganzheit**
- **Unternehmertum & Verantwortung**
- **Zielpublikum**
- **Investoren und Sponsoren**



1. Leitidee zeitgeist-event.com

Zeitgeist ist immer aktuell. Das ist zwar praktisch, aber bei der Namensfindung für die Umsetzung unserer Ideen waren andere Faktoren bestimmend. Wir möchten etwas zum Nutzen der Menschen leisten. Was bestimmt den Geist der Zeit und worin besteht er? Was ist massgebend für den Zeitgeist? Welche Fragen und Herausforderungen beschäftigen die Menschen heute?

Medien verbreiten täglich Nachrichten einer Krise. Sicher haben viele Menschen Ängste, oder machen sich Sorgen um Sicherheit und materielle Dinge. Andere beschäftigen sich aus anderen Gründen mit Lösungen, für persönliches Wachstum und Lebenserfolg.

Wir verstehen persönliches Wachstum und Lebenserfolg als den Geist der Zeit, Neues lernen, um mehr Möglichkeiten zu haben. Wir möchten Impulse geben und Begegnungsraum bieten. Lebenserfolg ist nicht für Jedermann selbstverständlich und hängt von vielen Faktoren ab. Und weil Entwicklung in einer Gruppe und Gemeinschaft von Gleichgesinnten immer einfacher ist als allein auf eigene Faust, bieten Zeitgeist-Events einen Rahmen und Begegnungs-Plattformen für diese Entwicklung.

Die Bilder in unserem Logo sprechen:

1. Entspannung ermöglicht den Blick nach Innen. Finde Dein wahres Wesen und Wege zur inneren Kraft.
2. Betrachte die Dinge mit Herzlichkeit und Wohlwollen. Meistens lässt sich Schönes und Positives entdecken.
3. Handle in liebevoller Gemeinsamkeit, Achtsamkeit, Aufmerksamkeit. Das setzt mehr Kraft frei.
4. Jeder hat das Recht zu wachsen und aufzublühen. Wir liefern Impulse dafür

Wir bieten 3 Leistungsschwerpunkte:

- **Musikevents** : Musik bringt den Menschen in die Freude.
- **Seminare/Workshops** : Neues Lernen und unter Anleitung selber tun.
- **Begegnung/ Festivals** : Gemeinsam mit Anderen erleben und Erfahrungen teilen.

und sehen darin zahlreiche geeignete Möglichkeiten unsere Ziele zu verwirklichen. Zeitgeist Event handelt dabei als Unternehmen und ist konfessionell, sowie politisch neutral und unabhängig.

Wenn Sie Lust verspüren, sich im Rahmen unserer Leistungsschwerpunkte zu engagieren, dann freuen wir uns über eine Kontaktaufnahme.



2. Personen & Hintergrund der Zeitgeist Event GmbH

Zeitgeist-Event wird genährt von den Ideen zweier Personen, Verena Baumgartner und Knut Seeger.

Verena Baumgartner ist im Schweizer Emmental auf dem elterlichen Bauernhof aufgewachsen und hat ein ausgeprägtes Feingefühl für die Natur. Neben Ihrer leiblichen Familie, hat sie eine zweite Familie, bestehend aus Ihren 4 Pferden. Pferde sind sehr feinfühligere Tiere mit einem ausgezeichneten Gespür für die menschliche Seele und Persönlichkeit. Wenn Du Dich täglich unter feinfühlenden Wesen bewegst, dann wirst Du automatisch feinfühler. Verena Baumgartner hat durch die langjährige Arbeit mit den Pferden eine ausgeprägte Feinfühligkeit für Menschen und Lebenssituationen entwickelt. Mit Ihrer Pferdefamilie hat sie Ihren Lebenstraum verwirklicht und Ihre ganze Leidenschaft fließt in dieses Projekt. Neben Angeboten für Reitstunden (Nach Absprache auch für behinderte Personen) und Wanderreiten in der wunderschönen Landschaft des Emmentals sind weitere Projekte in Entstehung.

Knut Seeger hat seine familiären Wurzeln in Deutschland, eine Ingenieursausbildung absolviert und ist seit 1999 selbständiger Unternehmer. In seiner beruflichen Entwicklung hat er umfassende Erfahrungen in verschiedenen Aufgaben und Funktionen machen dürfen und besitzt heute eine fundierte unternehmerische Basis. Seine Leidenschaft gilt seit vielen Jahren dem persönlichen Wachstum und dem Lebenserfolg. Eine Plattform, die Menschen Impulse gibt und hilft in die eigene Kraft zu kommen und Wege zu Lebenserfolg mit Freude und Leidenschaft zu gehen ist für ihn die Erfüllung eines lang gehegten Traums.



3. Leidenschaft & Freude - Basis für Wachstum & Lebenserfolg

Leidenschaft und Freude sind wesentliche Faktoren, die zum Entstehen dieser Plattform geführt haben, Deshalb ein paar Gedanken dazu.

Leidenschaft und Freude sind Kraft spendende Motoren der Entwicklung. Wenn Du etwas mit Leidenschaft und Freude tust, dann wird Arbeit zur Herzensangelegenheit. Kannst Du Dir vorstellen, Dein Leben sinnvoller und erfüllender zu verbringen, als wenn Du nur noch das tust, was Dir maximale Freude bereitet und Deine volle Leidenschaft da hinein fließt?

Wie viele Menschen verwirklichen dieses Bild in Ihrem Leben? Wie viele Menschen kennen Ihr wahres Wesen und geben sich selbst die Erlaubnis Ihren Lebenstraum zu erleben?

Bedeutende Erfolge und bedeutende Menschen sind meistens deshalb bedeutend geworden, weil sie Ihrer Leidenschaft, dem Ruf Ihres Herzens gefolgt sind und mit maximaler Freude das getan haben, was ihnen am liebsten und wichtigsten war.

Wir präsentieren Ihnen im Rahmen der Zeitgeist-Events Menschen und Vorbilder, die mit Leidenschaft, Mut und Freude ihren ureigenen Weg gehen und inspirierende Mutmacher sind. Lassen Sie sich anstecken und begeistern, ebenfalls Ihr wahres Wesen zu entdecken und Ihren ureigenen Erfolgs-Weg im Leben zu finden und zu gehen.



4. Unternehmertum & Verantwortung

Dieser Punkt mag vordergründig recht allgemein erscheinen, dennoch möchten wir gern unsere Position dazu erklären.

Unternehmer sind Menschen, die etwas unternehmen, die das Bedürfnis haben, Ihrer Kreativität in der Welt Ausdruck zu verleihen. Unternehmergeist in reinsten Ausprägung, schliesst soziales Bewusstsein und Verantwortung mit ein. Fast immer sind diese Unternehmer Menschen, die mit Leidenschaft und Freude handeln, sich optimal entwickeln können und Lebenserfolg in Ihrem Leben natürlich verwirklichen.

Wir fühlen uns angezogen von verantwortlichem Unternehmertum mit sozialem Bewusstsein und haben uns für diese Form des Lebensengagements entschieden.

Dieser kurze Absatz soll sensibilisieren helfen, er soll helfen ein Gespür dafür zu entwickeln, mit welcher Art von Unternehmer Sie es zu tun haben und welche Art von Unternehmer Sie selbst, sein wollen.

Ernst Göhner (1900-1971), Pionier des Schweizerischen Unternehmertums hat einmal gesagt: **Auch die leisen Dinge bewegen die Welt.** Gemeint ist, Erfolg beginnt immer im Kleinen, Fülle manifestiert sich von Innen nach aussen und Geist erschafft Materie, Zuerst ist der Gedanke und die Idee. Darauf baut sich alles von Grund auf auf zwar in kleinen Schritten. Fangen Sie also in sich an.

Dieser sehr erfolgreiche und angesehene Unternehmer hat offensichtlich erkannt, dass Unternehmertum nicht darin besteht, wirtschaftliche und materielle Macht im Aussen zu erringen, sondern dass es ebenfalls darum geht, zuerst mit weitaus feineren Dingen eine fundierte Basis zu schaffen und wirtschaftlichen und materiellen Erfolg achtsam in seinem Umfeld verwirklichen. Das hat in unseren Augen Klasse.



5. Der Wert der Ganzheit

Jetzt wird's spannend. Wie schreibt man über diesen Punkt, ohne in einer Schublade für Vorurteile zu landen?

Unternehmertum schliesst soziales Bewusstsein ein. Bewusstsein ist ein Begriff, der Bücher füllt mit Erklärungsversuchen. Einfach gesagt bedeutet Bewusstsein, dass Du Dir bewusst bist, dass es bestimmte Anschauungen und Perspektiven gibt. Du hast Dich mit ihnen auseinandergesetzt, sie von allen Seiten betrachtet, Deine Schlüsse daraus gezogen und richtest Dein Handeln danach aus.

Um Ganzheit zu verstehen, stellen wir uns einen Baum in der Natur vor. Mit den Wurzeln in der Materie, mit den Zweigen im Himmel, holt sich dieser Baum, seine Lebensenergien sowohl aus der Erde (Wasser, Nährstoffe, Halt/Verwurzelung) als auch aus dem Himmel (Sonnenstrahlung, Regen, Luftgase, Samentransport etc.). Nur im Zusammenwirken himmlischer und irdischer Ressourcen, kann ein gesunder Baum entstehen und in Gesundheit "alt und weise" werden.

Wenn wir die Annahme zulassen, dass wir Menschen, verallgemeinert betrachtet, noch mehrheitlich in der Dualität = Zweiheit/ auch Getrenntsein leben, dann wird klar, dass wir immer das Bedürfnis haben, uns für eine Sache, eine Meinung, einen Bereich entscheiden zu müssen. Sicher kenn Sie diese Positionierungen. Das ja - das andere Nein. Ein typisches Beispiel dafür ist die Rolle der Spiritualität. Die einen sind begeistert, andere lehnen es komplett ab.

Das ist ungefähr so, als würde der Baum sagen, Wurzeln ja, Zweige nein, oder umgekehrt. Er tut es nicht, weil er den Wert der Ganzheit erkannt hat. Und der Baum hat Recht, denn Ganzheit hat mehr zu bieten. Wir verwenden den Begriff Ganzheit, in dem Spiritualität ein Teil ist, genauso wie Materie. Unser Ziel ist, dass immer mehr Menschen, jeder Mensch, den Wert der Ganzheit erfahren kann. In erste Linie wird das ermöglicht, indem wir uns selbst stärken und lernen all unsere Sinne einzusetzen, auch um Andere besser einzuschätzen.

Dass es in diesem Bereich teilweise grosse Ablehnung oder Vorurteile gibt, hat wieder mit Dualität zu tun, denn es gibt nicht nur Gutes, sondern auch Manipulation, Machtmissbrauch, Angst und sonstige Dinge die schlechte Erfahrungen verursachen. Kirchen, Sekten, alle haben Ihren Teil dazu beigetragen, dass viele von uns vorsichtig sind.

Den Wert der Ganzheit zu erkennen ist ein spannender Weg. Wenn Du bereit dafür bist, wirst Du auch feststellen, dass Du mehr Möglichkeiten hast, als wenn Du nur 50% der möglichen Energie nutzt. Fangen wir doch bei ganz kleinen, leisen Dingen an. Es gibt ein ungeheuer gutes Gefühl und Sicherheit.

Mehr dazu in Kürze auf diesen Seiten.



6. Zielpublikum

Unser Zielpublikum sind alle, die im Leben vorwärts kommen möchten. Alle, die sich gern inspirieren lassen und alle, die sich für Freude, Leidenschaft und wahres erfülltes Leben entschieden haben. Nachfolgend finden Sie eine Beschreibung des neuen Konsumententyps LOHAS, der 2008 von Marketingforschern definiert wurde. Wesentlich darin ist uns die Sehnsucht nach Entwicklung, die Erwartung vernünftiger fairer Leistungen und die Bereitschaft einen angemessenen Preis dafür zu bezahlen.

LOHAS. Dieser Begriff beschreibt einen Konsumententyp, der einen Lifestyle von Health/Gesundheit und Sustainability/ Nachhaltigkeit bevorzugt. Man spricht auch vom Kulturell Kreativen Konsumenten. Gemeint ist ein Konsument, der in seine Kaufentscheide auch Werte von Nachhaltigkeit und Ganzheit einbezieht, wie z.B. Fairtrade, Bananen (Max Havelaar), Ökotex-Textilien, Bio etc..

Die Einführung des LOHAS ist eine spannende Entwicklung. Vielen ist es offenbar ein unbewusstes Bedürfnis, Ganzheit und Nachhaltigkeit natürlich und bodenständig in Ihr Leben zu integrieren. LOHAS streben nach Authentizität/ Echtheit lehnen sie schlechte Qualität und Wegwerfartikel ebenso ab wie den Markenwahn. Ernährung spielt bei ihnen eine große Rolle. Ihr Zuhause ist ihnen ausgesprochen wichtig, doch äußere Statussymbole lehnen sie ab. Was für den Lebensentwurf der LOHAS von ganz zentraler Bedeutung ist, das ist ihre Sehnsucht nach Authentizität, nach "innerem Wachstum" und nach Spiritualität.

LOHAS ist das Phänomen einer Bewusstseinsveränderung um 180 Grad, denn es ist das Resultat der Einsicht, dass die Qualität des menschlichen Lebens einen intakten Planeten bedingt und dass Natur, Tiere und Menschen mitsamt ihren wirtschaftlichen, politischen und wissenschaftlichen Tätigkeiten voneinander abhängen.

In den USA gibt es schon 50 Millionen, in Europa ca. 30%, sie sind die am schnellsten wachsende Werteszene (und damit hochinteressant für die Konsumforschung) und jetzt das spannendste sie sind sich Ihrer Existenz als gesellschaftliche Gruppierung nicht bewusst.

LOHAS ist nur ein Modell (für Marketingstrategen). Die Konsumforschung hat diesen Trend beim Konsum registriert und in dieses Wort gefasst. Allgemein gesagt: Die Sehnsucht nach Ganzheit, Harmonie und nach dem Guten, Wahren und Schönen verwirklicht sich offenbar. Gut so, aber es geschieht noch unbewusst.

Wir sehen darin eine klare Bestätigung und positionieren zeitgeist-event.com als Verstärker für dieses neue Bewusstsein.

Mehr dazu in Kürze auf diesen Seiten.



7. Investoren und Sponsoren

zeitgeist-event.com schafft Bewusstsein und neue Möglichkeiten.

zeitgeist-event.com ist ein Verstärker des neuen Ganzheitsbewusstseins und fördert das Verständnis für LOHAS.

Mit besseren Voraussetzungen gewinnt Jeder auch mehr Möglichkeiten, ein erfülltes Leben zu leben. Mit dieser Ausrichtung bieten wir einen interessanten Mehrwert für Investoren und Sponsoren.

Im Rahmen unserer Veranstaltungen, investieren wir grosszügig, regional und landesweit in Werbemassnahmen, die für ein präsentierendes Unternehmen einen erheblichen Werbewert darstellen.

Kontaktieren Sie uns gern für ein Gespräch und informieren Sie sich über Möglichkeiten.